

Captación de Alumnos a través de Internet

Duración: 15 h
Precio: Consultar
Modalidad Online

Descripción del curso

Internet se ha convertido en el principal canal de captación de nuevos alumnos en España. La mayoría de los colegios se conforman con tener presencia en internet y desconocen el verdadero potencial que ofrece una estrategia marketing educativo online.

Según un estudio de Colegios y Marketing (2015), el 97% de los padres visita la página web del colegio antes de visitar sus instalaciones y visitan una media de 6 webs de antes de decidir cuáles visitar.

Los padres han cambiado sus hábitos de compra y la batalla empieza en internet. Por eso, si carecemos una estrategia de captación online bien estructurada, existe un alto riesgo de que nos quedemos fuera.

Profesores



Carlos Llorente es experto en Marketing Educativo y consultor estratégico de numerosos colegios en España. Es Director de Marketing y Experiencia de Cliente en el Colegio Liceo Sorolla de Madrid y Socio-Fundador de Colegios y Marketing, agencia líder en Marketing Educativo a nivel internacional y EDUMARKx: TENDENCIAS EDUCATIVAS. Es vocal de la Comisión de Experiencia de Cliente de la AEC (Asociación

Española para la Calidad), formador y conferenciante internacional.

Carlos Llorente es la 4ª generación de una familia dedicada a la educación. Estudió Business Management & International Business en Seattle University (EEUU) y más tarde cursó un MBA en ICADE Business School. Carlos se define como una persona innovadora y creativa, apasionada por marketing y la estrategia.



José Ángel Blanco se define como un apasionado de internet y las nuevas tecnologías. Politólogo de carrera (UCM y Utrecht Universiteit) y emprendedor consumado, en 2010 funda la start-up Entuboca.com que llega a contar con más de 250 restaurantes afiliados. En 2013 su marca es adquirida por LaNeveraRoja.com, con presencia en todo el territorio nacional.

Actualmente Ángel es Growth Hacker & Creative Marketing Technologist en Origo.by (ganador de Wayra) y paralelamente se dedica como freelancer a llevar a empresas al e-commerce con éxito, diseñando estrategias completas de marketing online y business development, gestionando también áreas de SEO, SEM, UX, Community Management, conversión y creación de aplicaciones web, para pymes y grandes marcas. Está especializado en marketing educativo online, Socio-Fundador de Colegios y Marketing, agencia líder en Marketing Educativo a nivel internacional y EDUMARKx: TENDENCIAS EDUCATIVAS.

¿A quién va dirigido?

A cualquier profesional de la docencia.

Objetivos

Tras varios años asesorando a colegios en España y América Latina, Colegios y Marketing, agencia líder en Marketing Educativo, ha desarrollado un programa de Captación de Alumnos a través de Internet que garantiza resultados.

Este programa tiene como objetivo transmitir a los directores de marketing y comunicación de los colegios las claves para alcanzar el éxito en internet. Entender el entorno digital del colegio, optimizar nuestros activos digitales, diseñar una experiencia de compra en internet para los padres y administrar las redes sociales son algunas de las metas de este curso de formación.

Programa

- BLOQUE 1. LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL
 - T1. El entorno digital de un colegio
 - T2. Estrategia de Redes Sociales
 - T3. Marketing de Contenidos
 - T4. YouTube y Video Marketing

- BLOQUE 2. LA PÁGINA WEB DE TU COLEGIO
 - T1. Mapa de Navegación y usabilidad
 - T2. Perfiles de usuario
 - T3. Conversión y venta
 - T4. CMS y Wordpress